



LE ROYAL MONCEAU

RAFFLES PARIS



15^{ème} salade My Blend au Royal Monceau – Raffles Paris

Le Bar Long du Royal Monceau vous convie à un été pas tout à fait comme les autres avec son festival de couleurs et de saveurs. Abondance de légumes, de céréales et de protéines ne nuit point, la 15^{ème} édition de la salade My Blend healthy détonne.

Une nouvelle recette pleine de vitalité où vitamines, oligoéléments, antioxydants et protéines régénératrices ont la part belle. Imaginée par le Dr Olivier Courtin-Clarins et le Chef exécutif Rémi Van Peteghem, la recette est fraîche, particulièrement savoureuse et vraiment généreuse.

Poivrons multicolores mijotés sans leur peau pour concentrer les arômes et faciliter leur digestion, cubes d'avocat, aliment bien-être par excellence, pour leur richesse en acides gras mono insaturés et en fibres, pousse de moutarde frisée fine et de petits pois pour la fraîcheur, accompagnés d'un duo de quinoa blanc - au grain tendre - et rouge - au grain plus ferme - voici le nouveau mantra superfood de l'été. Côté protéines, un œuf poché ultra moelleux - aliment complet et parfait allié minceur - et une chiffonnade légère de pata negra ultra fondante, aux arômes profonds, viennent booster l'assiette.



Pour parfaire cette alliance de produits de haute qualité, venus tout droit d'une production raisonnée et responsable, des croûtons juste toastés associés à quelques touches d'huile de sésame grillée aux notes de noisette viennent mettre leur grain de sel ponctuant la salade de touches croquantes.

La simplicité sophistiquée et le culte des produits extra frais de saison sont les maîtres mots de cette composition. Surprise, couleur, texture et surtout plaisir nous invitent à une dégustation dans la plus pure gourmandise au Bar intimiste du Royal Monceau.

Avec cette nouvelle création équilibrée et ultra parfumée, on sort de table léger mais rassasié, que demander de plus ?

Mettez de la couleur dans votre assiette en venant savourer l'été au Royal Monceau !

La salade de l'été « **My Blend by Dr Olivier Courtin** » se déguste au gré des envies au Bar Long du Royal Monceau - Raffles Paris.

Tous les jours de 12 heures à 15 heures

44 euros

Disponible à partir du 12 juillet 2017

La salade fait également partie de l'offre « My Royal Detox » :

Un cours de yoga ou pilates avec coach + un modelage régénérant fermeté Clarins

ou

Un cours de boxe, cardio training ou yoga avec coach + soin gommage ou modelage sportif et

Un accès au spa (fitness, piscine, sauna, hammam)

295 euros par personne

Informations & Réservations :

dining.paris@raffles.com / Tel : 01 42 99 98 50

www.leroyalmonceau.com

Le Royal Monceau - Raffles Paris – 37, Avenue Hoche, 75008 Paris



Contacts presse :

Le Royal Monceau – Raffles Paris

Nastasia Chevallier – nastasia.chevallier@raffles.com – 01 42 99 88 36

Barbara Sablon – barbara.sablon@raffles.com – 01 42 99 98 55

Espace presse :

Pour télécharger nos communiqués de presse et visuels en haute définition, nous vous invitons à consulter la section « Presse » de notre site Internet.

<http://www.leroyalmonceau.com/press-room-fr/>

Codes d'accès : **Lrm123456!** (attention aux majuscules)

A propos du Royal Monceau - Raffles Paris

Ce palace a rouvert ses portes en 2010, après deux années d'une transformation totale et spectaculaire des lieux par le designer Philippe Starck. L'hôtel compte 149 chambres et suites, toutes très spacieuses et luxueuses, à deux pas de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées. Au Royal Monceau – Raffles Paris, l'art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une Galerie d'Art, un Cinéma de 99 places et une impressionnante collection d'art privée. L'offre de restauration est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du Bar Long aux deux restaurants : « Matsuhisa Paris » dédié à la gastronomie japonaise et « Il Carpaccio », italien étoilé au Guide Michelin. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs du Royal Monceau ainsi que les créations originales de Pierre Hermé, dont les sublimes pâtisseries, macarons et chocolats sont proposés tout au long de l'année. www.leroyalmonceau.com

A propos de Raffles Hotels & Resorts

Raffles Hotels & Resorts est une société internationale dans le secteur de l'hôtellerie de luxe reconnue et saluée par de nombreuses récompenses dont l'histoire a débuté en 1887, avec l'inauguration de l'hôtel Raffles de Singapour. Elle comprend actuellement douze établissements de luxe, des oasis de calme et de charme, qui vont des resorts retirés à des hôtels de prestige implantés dans des destinations aussi diverses que Paris, Istanbul ou les Seychelles. Le groupe prévoit d'ouvrir de nouveaux hôtels dans des villes clés telles que Varsovie et Jeddah. Fascinant cocktail de styles et de cultures, chaque hôtel de la famille Raffles possède une histoire unique, une personnalité et un esprit des lieux qui lui sont propres. Raffles Hotels & Resorts appartient à AccorHotels, leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4000 hôtels, resorts et résidences. Raffles s'inscrit avec fierté dans une tradition intangible – délivrer un service attentif, discret et personnalisé à des voyageurs exigeants. www.raffles.com

A propos de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 34 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar. Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour et Thaïlande. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles: Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur. <http://www.katarahospitality.com/>

A propos de The Leading Hotels of the World, Ltd

Depuis Octobre 2012, Le Royal Monceau Raffles Paris est membre de The Leading Hotels of the World, Ltd, une prestigieuse organisation hôtelière qui réunit près de 430 hôtels, resorts et spas parmi les plus luxueux, dans plus de 80 pays. Elle a pour mission de représenter et de promouvoir des établissements indépendants, allant des grands palaces aux petits hôtels urbains, en passant par de vastes resorts et luxueux complexes hôteliers. Créée en 1928 par des hôteliers Européens influents et précurseurs, la compagnie ne comptait que 38 membres à l'origine. Leading Hotels considère que la force de chaque hôtel réside dans sa capacité à se distinguer, à innover et à établir un lien avec le lieu où il est implanté. Fidèles, les clients sont particulièrement exigeants sur les prestations qu'ils attendent de la marque, et cherchent à vivre une expérience authentique et enrichissante. Pour devenir membre de Leading Hotels, un établissement doit respecter des critères de qualité particulièrement stricts et accueillir ses hôtes dans les meilleures conditions. Les hôtels Leading Hotels partagent la même envie d'excellence, tout en conservant chacun leur singularité.