

ART DISTRICT



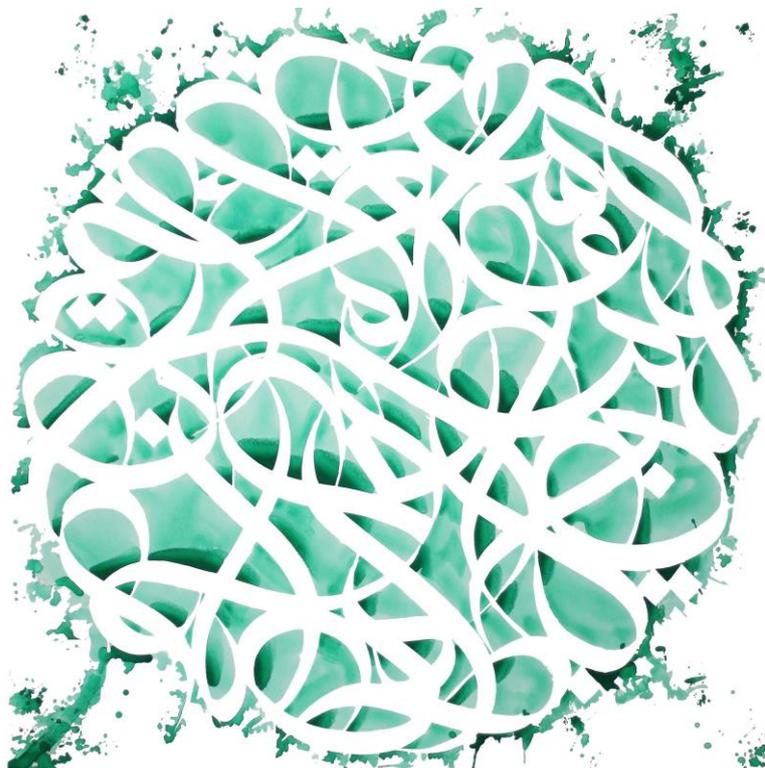
LE ROYAL MONCEAU

RAFFLES PARIS

présente

eL Seed – Love Paris

Exposition du 11 juillet au 26 août 2017



Le Royal Monceau – Raffles Paris est heureux de présenter dans la galerie Art District, une exposition personnelle de l'artiste français eL Seed intitulée « *Love Paris* » ou l'histoire d'une déclaration d'amour artistique de l'artiste à Paris.

Issu de l'Art Urbain, l'artiste calligraphe eL Seed a arpenté Paris, ses rues, ses quartiers et a su porter un regard poétique sur la « Ville Lumière ». Aussi, à travers cette exposition, eL Seed veut mettre en avant Paris, son élégance et son romantisme.

Paris éveille avec plaisir et délectation les 5 sens de ses visiteurs et au travers de son architecture et de son design, l'esprit parisien se retrouve au sein même du Royal Monceau. Telle une envolée lyrique, eL Seed vient surprendre le voyageur en escale et lui propose un véritable hymne à l'amour. L'amour d'une ville qui pour l'artiste est son havre de paix où il aime se recueillir, se ressourcer, se retrouver.

eL Seed fait de Paris l'épicentre du monde, l'épicentre de son monde.

Cette proposition artistique s'accompagne et prend appui sur les textes d'écrivains, poètes et artistes qui pour certains, ont pu venir au Royal Monceau et qui ont fait de l'amour et du romantisme le meilleur sujet de leur œuvre. Le tout dans une harmonie parfaite entre la création d'un véritable univers artistique pensé et voulu par eL Seed et inspiré par ces textes.

ART DISTRICT

A propos de l'artiste :

Les compositions calligraphiques enchevêtrées d'eL Seed nous interpellent non seulement par les mots et leurs significations, mais aussi par leurs mouvements, mettant le spectateur dans un état d'esprit différent. Membre de TED depuis 2015, il travaille principalement sur des sujets qui semblent au premier abord contradictoires, son art reflète la réalité de l'humanité et du monde dans lequel nous vivons aujourd'hui. eL Seed a installé son travail dans les espaces publics, les galeries et les institutions de tous les continents. Des rues de Paris et de New York, aux Favelas de Rio De Janeiro et aux bidonvilles de Cape Town, son approche contemporaine vise à rapprocher les personnes, les cultures et les générations.

C'est à l'âge de seize ans, qu'eL Seed a choisi son pseudonyme alors qu'il étudiait une des pièces de Corneille en classe de littérature. Comme le Cid de Corneille, eL Seed, « vit au service de l'art et espère favoriser la paix, sans préjugés pour quiconque il rencontre, conduit uniquement par l'art et par un message. » Avec chacun de ses projets, il soutient des valeurs humanistes, semant les « graines » de la tolérance, de la poésie et de la paix. Tel un véritable soldat au service de l'Humanité, eL Seed diffuse un message pour tous.

En 2017, eL Seed a remporté le prix UNESCO Sharjah pour la culture arabe. Il a été nommé Global Thinker en 2016 par le magazine « Foreign Policy » pour son projet « Perception » au Caire. En 2015, l'organisation internationale Ted l'a nommé « Ted Fellows » de l'année pour avoir défendu l'expression pacifique et le progrès social à travers son travail. eL Seed a également collaboré avec Louis Vuitton sur le célèbre « Foulard d'artiste » de la marque.

« Je ne planifie pas mon travail pour garder une spontanéité et une authenticité. Je m'inspire de tout ce que je vis au quotidien. Planifier serait enlever de la fraîcheur et de l'humanité à mon travail. Ca le rendrait mécanique, rationnel, l'inverse de moi. » eL Seed, 2016.

eL Seed – Love Paris **Exposition du 11 juillet au 26 août 2017**

Art District et Galerie Transversale - Le Royal Monceau Raffles Paris
37-41 Avenue Hoche, 75008 Paris

Du mardi au samedi, de 11h30 à 19h (entrée libre – accès par l'hôtel)
et sur demande le lundi et dimanche à la Librairie des Arts

Contact :

Le Royal Monceau – Raffles Paris
Julie Eugène - Art Concierge : artprogram.paris@raffles.com - T +33(0)1 42 99 98 81
www.leroyalmonceau.com



ART DISTRICT



Contacts Presse :

Le Royal Monceau - Raffles Paris :

Barbara Sablon

barbara.sablon@raffles.com – 01 42 99 98 55

Nastasia Chevallier

nastasia.chevallier@raffles.com - 01 42 99 88 36

Pour télécharger nos communiqués de presse et visuels en haute définition, nous vous invitons à consulter la section Presse de notre site Internet :

<http://www.leroyalmonceau.com/press-room-fr/>

Codes d'accès : **Lrm123456!** (attention aux majuscules)

A propos du Royal Monceau - Raffles Paris

Ce palace a rouvert ses portes en 2010, après deux années d'une transformation totale et spectaculaire des lieux par le designer Philippe Starck. L'hôtel compte 149 chambres et suites, toutes très spacieuses et luxueuses, à deux pas de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées. Au Royal Monceau – Raffles Paris, l'art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une Galerie d'Art, un Cinéma de 99 places et une impressionnante collection d'art privée. L'offre de restauration est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du Bar Long aux deux restaurants : « Matsuhisa Paris » dédié à la gastronomie japonaise et « Il Carpaccio », italien étoilé au Guide Michelin. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs du Royal Monceau ainsi que les créations originales de Pierre Hermé, dont les sublimes pâtisseries, macarons et chocolats sont proposés tout au long de l'année. Art, déco, design et une sélection mode pointue : Le Royal Eclairer est un espace exclusif chaleureux et raffiné. Le luxueux Spa My Blend by Clarins est un véritable paradis blanc de 1,500 m2, avec la plus grande piscine d'hôtel de Paris, un plateau fitness de dernière génération, quatre salles de coaching individuelles et de luxueuses cabines de soin. www.leroyalmonceau.com

A propos de Raffles Hotels & Resorts

Raffles Hotels & Resorts est une société internationale dans le secteur de l'hôtellerie de luxe reconnue et saluée par de nombreuses récompenses dont l'histoire a débuté en 1887, avec l'inauguration de l'hôtel Raffles de Singapour. Elle comprend actuellement douze établissements de luxe, des oasis de calme et de charme, qui vont des resorts retirés à des hôtels de prestige implantés dans destinations aussi diverses que Paris, Istanbul ou les Seychelles. Le groupe prévoit d'ouvrir de nouveaux hôtels dans des villes clés telles que Varsovie et Jeddah. Fascinant cocktail de styles et de cultures, chaque hôtel de la famille Raffles possède une histoire unique, une personnalité et un esprit des lieux qui lui sont propre. Raffles Hotels & Resorts appartient à [AccorHotels](http://www.accorhotels.com), leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4000 hôtels, resorts et résidences. Raffles s'inscrit avec fierté dans une tradition intangible – délivrer un service attentif, discret et personnalisé à des voyageurs exigeants. www.raffles.com

A propos de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 34 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar.

Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour et Thaïlande. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles: Murwab Hotel Group.

Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur.

<http://www.katarahospitality.com/>

A propos de The Leading Hotels of the World, Ltd

Depuis Octobre 2012, Le Royal Monceau Raffles Paris est membre de The Leading Hotels of the World, Ltd, une prestigieuse organisation hôtelière qui réunit près de 430 hôtels, resorts et spas parmi les plus luxueux, dans plus de 80 pays. Elle a pour mission de représenter et de promouvoir des établissements indépendants, allant des grands palaces aux petits hôtels urbains, en passant par de vastes resorts et luxueux complexes hôteliers. Créée en 1928 par des hôteliers Européens influents et précurseurs, la compagnie ne comptait que 38 membres à l'origine. Leading Hotels considère que la force de chaque hôtel réside dans sa capacité à se distinguer, à innover et à établir un lien avec le lieu où il est implanté. Fidèles, les clients sont particulièrement exigeants sur les prestations qu'ils attendent de la marque, et cherchent à vivre une expérience authentique et enrichissante. Pour devenir membre de Leading Hotels, un établissement doit respecter des critères de qualité particulièrement stricts et accueillir ses hôtes dans les meilleures conditions. Les hôtels Leading partagent la même envie d'excellence, tout en conservant chacun leur singularité.

www.lhw.com/royalmonceau-paris



THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD®