



Le Royal Monceau – Raffles Paris annonce la nomination de Rémi Van Peteghem au poste de Chef Exécutif

28 novembre 2016 : Aaron Kaupp, Directeur Général du Royal Monceau – Raffles Paris, annonce la nomination de Rémi Van Peteghem en tant que Chef Exécutif du palace parisien.

Fort d'une expérience de plus de 20 ans au sein des cuisines de restaurants étoilés, Rémi Van Peteghem rejoint les équipes du palace de l'avenue Hoche afin de relever un nouveau challenge. Il supervisera le restaurant japonais Matsuhisa Paris, le restaurant italien étoilé Il Carpaccio, le Bar Long, le room-service ainsi que les banquets et réceptions.

Véritable ambassadeur de la gastronomie française, il a développé son savoir-faire culinaire dans les plus grandes maisons françaises. Il débute sa carrière en cuisine à l'âge de 16 ans, alors élève à l'école Ferrandi. Il évolue au sein de différents restaurants gastronomiques parisiens de grand renom. En 2006, Guy Martin lui propose de prendre les rênes du restaurant Le Sensing pour son ouverture, où il devient alors Chef et obtient sa première étoile au Guide Michelin.

Après avoir parfait son expérience de la haute cuisine française, Rémi donne une dimension internationale à son parcours en 2011, en rejoignant les équipes du Peninsula Hong-Kong en tant que Chef de Cuisine du restaurant Gaddi's pendant 3 ans. Il part ensuite à New-York où il devient Sous-Chef Exécutif du Peninsula.

Il est récompensé par Gault & Millau qui le nomme « Jeune talent de demain » à deux reprises, en 2008 et 2011. En 2015, il termine finaliste du concours du Meilleur Ouvrier de France.

Après avoir exercé dans des maisons d'excellence, qui lui ont permis de développer son sens relationnel et son management, Rémi Van Peteghem en amoureux de la gastronomie française devient le nouveau Chef Exécutif du plus parisien des palaces.

Aaron Kaupp se réjouit de cette nomination « Nous sommes ravis d'accueillir Rémi au sein des équipes du Royal Monceau – Raffles Paris, sa connaissance de la cuisine française exécutée brillamment avec de nouvelles techniques, son dynamisme et son leadership seront des atouts précieux pour diriger les cuisines du palace ».



Contacts presse :

Le Royal Monceau – Raffles Paris

Nastasia Chevallier – nastasia.chevallier@raffles.com – 01 42 99 88 36

Barbara Sablon – barbara.sablon@raffles.com – 01 42 99 98 55

A propos du Royal Monceau- Raffles Paris

Ce palace a rouvert ses portes en 2010, après deux années d'une transformation totale et spectaculaire des lieux par le designer Philippe Starck. L'hôtel compte 149 chambres et suites, à deux pas de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées. Au Royal Monceau – Raffles Paris, l'art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une Galerie d'Art, un Cinéma de 99 places et une impressionnante collection d'art privée. L'offre de restauration est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du Bar Long aux deux restaurants : «Matsuhisa Paris» dédié à la gastronomie japonaise et «Il Carpaccio», italien étoilé au Guide Michelin. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs du Royal Monceau ainsi que les créations originales de Pierre Hermé, qui signe la carte sucrée du palace parisien. www.leroyalmonceau.com

A propos de Raffles Hotels & Resorts

Raffles Hotels & Resorts est une société internationale dans le secteur de l'hôtellerie de luxe reconnue et saluée par de nombreuses récompenses dont l'histoire a débuté en 1887, avec l'inauguration de l'hôtel Raffles de Singapour. Elle comprend actuellement douze établissements de luxe, des oasis de calme et de charme, qui vont des resorts retirés à des hôtels de prestige implantés dans destinations aussi diverses que Paris, Istanbul ou les Seychelles. Le groupe prévoit d'ouvrir de nouveaux hôtels dans des villes clés telles que Varsovie et Jeddah. Fascinant cocktail de styles et de cultures, chaque hôtel de la famille Raffles possède une histoire unique, une personnalité et un esprit des lieux qui lui sont propre. Raffles Hotels & Resorts appartient à AccorHotels, leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4000 hôtels, resorts et résidences. Raffles s'inscrit avec fierté dans une tradition intangible – délivrer un service attentif, discret et personnalisé à des voyageurs exigeants. www.raffles.com

A propos de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 34 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar. Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour et Thaïlande. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles: Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur.

A propos de The Leading Hotels of the World, Ltd

Depuis Octobre 2012, Le Royal Monceau Raffles Paris est membre de The Leading Hotels of the World, Ltd, une prestigieuse organisation hôtelière qui réunit près de 430 hôtels, resorts et spas parmi les plus luxueux, dans plus de 80 pays. Elle a pour mission de représenter et de promouvoir des établissements indépendants, allant des grands palaces aux petits hôtels urbains, en passant par de vastes resorts et luxueux complexes hôteliers. Créée en 1928 par des hôteliers Européens influents et précurseurs, la compagnie ne comptait que 38 membres à l'origine. Leading Hotels considère que la force de chaque hôtel réside dans sa capacité à se distinguer, à innover et à établir un lien avec le lieu où il est implanté. Fidèles, les clients sont particulièrement exigeants sur les prestations qu'ils attendent de la marque, et cherchent à vivre une expérience authentique et enrichissante. Pour devenir membre de Leading Hotels, un établissement doit respecter des critères de qualité particulièrement stricts et accueillir ses hôtes dans les meilleures conditions. Les hôtels Leading partagent la même envie d'excellence, tout en conservant chacun leur singularité. www.lhw.com/royalmonceauParis

