



Une parenthèse Parisienne

Offrez-vous un moment de détente le temps d'un week-end sans même quitter Paris !

Le Royal Monceau – Raffles Paris est un refuge idéal pour une escapade à deux. Accordez-vous une parenthèse et découvrez le cadre idyllique du plus parisien des palaces. Lors de votre séjour, vous passerez une nuit dans l'une de nos chambres studio, prendrez le petit déjeuner élaboré pour sa partie sucrée par notre Chef pâtissier Pierre Hermé, accéderez au Spa My Blend by Clarins et à sa sublime piscine de 23 mètres de long. Le lendemain, le fameux brunch du restaurant La Cuisine vous attendra et vous bénéficierez d'un départ tardif afin de profiter pleinement de cette expérience culinaire.

L'offre « Une parenthèse Parisienne » est disponible du 1^{er} mai au 31 décembre 2017*, uniquement le vendredi et samedi soir et comprend :

- Une nuit en chambre studio
- Le petit-déjeuner pour 2 personnes
- L'accès illimité au Spa My Blend by Clarins
- Le brunch au restaurant La Cuisine pour 2 personnes
- Un départ tardif

Tarif : 980 euros.

*selon disponibilités

Informations & Réservations : bookus.paris@raffles.com / 01.42.99.88.00



Contacts presse :

Le Royal Monceau – Raffles Paris

Barbara Sablon – barbara.sablon@raffles.com – 01 42 99 98 55

**Pour télécharger nos communiqués de presse et visuels en haute définition, nous vous invitons à consulter la section Presse de notre site Internet : <http://www.leroyalmonceau.com/press-room-fr/>
Codes d'accès : **Lrm123456!** (attention aux majuscules)**

A propos du Royal Monceau - Raffles Paris

Ce palace a rouvert ses portes en 2010, après deux années d'une transformation totale et spectaculaire des lieux par le designer Philippe Starck. L'hôtel compte 149 chambres et suites, toutes très spacieuses et luxueuses, à deux pas de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées. Au Royal Monceau – Raffles Paris, l'art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une Galerie d'Art, un Cinéma de 99 places et une impressionnante collection d'art privée. L'offre de restauration est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du Bar Long aux deux restaurants : « Matsuhisa Paris » dédié à la gastronomie japonaise et « Il Carpaccio », italien étoilé au Guide Michelin. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs du Royal Monceau ainsi que les créations originales de Pierre Hermé, dont les sublimes pâtisseries, macarons et chocolats sont proposés tout au long de l'année. www.leroyalmonceau.com

A propos de Raffles Hotels & Resorts

Raffles Hotels & Resorts est un groupe hôtelier de luxe dont l'histoire a débuté en 1887 avec l'inauguration du célèbre hôtel Raffles de Singapour. Le Groupe compte actuellement onze établissements de prestige dans les plus belles villes et destinations au monde et notamment à Paris, à Istanbul et aux Seychelles. De nombreuses autres ouvertures d'hôtels sont prévues dans des villes phares telles que Varsovie et Djeddah. Qu'il se trouve au cœur d'un resort isolé ou dans un centre-ville animé, chaque établissement Raffles augure d'une oasis de calme et de charme ainsi que d'un fascinant cocktail de cultures et de styles et nous conte une histoire qui lui est unique. Raffles Hotels & Resorts fait partie du groupe AccorHotels, leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle et pionnier du digital, offrant des expériences uniques dans plus de 4 100 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 3 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Raffles s'inscrit avec fierté dans une tradition intemporelle, celle d'offrir un service attentif, discret et personnalisé à des voyageurs avisés. Pour obtenir de plus amples informations ou pour faire une réservation, rendez-vous sur le site raffles.com.

A propos de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 34 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar. Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour et Thaïlande. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles: Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur. www.katarahospitality.com