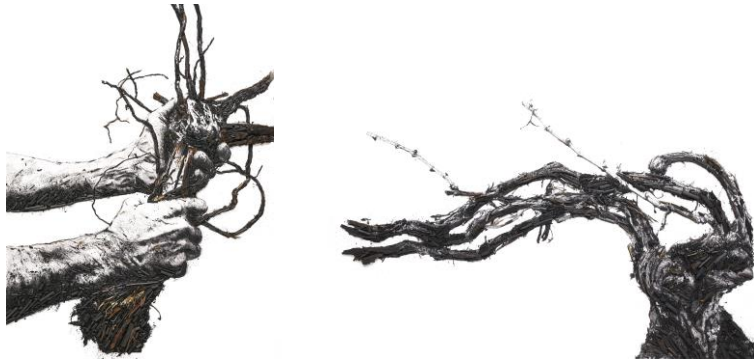


Le Royal Monceau – Raffles Paris présente « Serra »,
une salle à manger privée éphémère, imaginée par la Maison Ruinart,
du 4 au 16 novembre 2019



Cet automne, Le Royal Monceau – Raffles Paris invite la Maison Ruinart à installer sa salle à manger privée au sein du restaurant Il Carpaccio pendant 2 semaines, du 4 au 16 novembre 2019. L'univers de cet espace exclusif, d'une capacité de 10 couverts, sera entièrement conçu autour d'une collaboration artistique entre l'artiste brésilien Vik Muniz et la Maison de champagne Ruinart, sur le thème des racines. Le menu « Shared Roots », disponible au déjeuner et au dîner, avec un accord mets et champagnes Ruinart, a été spécialement imaginé pour cette occasion.

De São Paulo à New York, l'itinéraire de Vik Muniz est comme son art: époustoufflant. Fasciné par le pouvoir de l'image et de l'optique, il se spécialise dans la reproduction de chefs-d'œuvre et de photographies à travers des matières premières inhabituelles telles que: feuillages, fleurs, détrit. L'artiste cherche à réveiller les sens du spectateur, pour une immersion complète au sein de son univers.

C'est à Reims, à l'occasion des vendanges 2018, que Vik Muniz découvre le vignoble historique de la plus ancienne maison de Champagne: la Maison Ruinart. Il rencontre alors Frédéric Panaïotis, Chef de Caves, avec qui il partage un amour et une passion sincères pour la nature. De ce bel échange naitront sept œuvres sur le thème des racines, dont une scénographie à découvrir pendant les deux semaines de l'événement, au cœur du lobby du Royal Monceau – Raffles Paris.

Le Chef Filipe Da Assunção, au col bleu, blanc, rouge, composera un menu végétal, sublimant divers légumes-racines, des plus communs aux plus inédits. De son côté, Pierre Hermé imaginera une douceur aux nuances subtiles, pour un pur éveil des papilles. Pour couronner cette expérience des plus royales, Frédéric Panaïotis, proposera un accord mets et Champagnes avec différents crus Ruinart sélectionnés pour l'occasion.

Cette table « Serra », associant l'art de Vik Muniz, le savoir-faire de Ruinart et l'excellence du Royal Monceau – Raffles Paris, sera ouverte pour le déjeuner et le dîner. La promesse d'une expérience sensorielle et artistique.

Salle à manger privée éphémère « Serra »
du lundi 4 novembre au samedi 16 novembre 2019

Déjeuner ou dîner accord mets & champagnes Ruinart:
195 € / personne (jusqu'à 10 couverts)

Sur réservation uniquement:
+33 (0)1 42 99 88 82 – ines.mouraobalsa@raffles.com



Contacts presse :

Relations presse : Camille Schlick – camille.schlick@raffles.com – +33 (0)1 42 99 88 36

Digital : Alexandrine Pelat – alexandrine.pelat@raffles.com – +33 (0)1 42 99 98 51

A propos du Royal Monceau – Raffles Paris

Hôtel des Années Folles, rendez-vous des artistes et écrivains, des gentlemen et des aventuriers, Le Royal Monceau – Raffles Paris incarne depuis toujours ce je-ne-sais-quoi parisien. Spontané, cultivé, audacieux : l'effervescence permanente de création et d'émotion qui y règne, attire les voyageurs en quête de vie parisienne. Ce Palace avant-gardiste au design contemporain se situe à deux pas de l'Arc de Triomphe et du Faubourg Saint-Honoré et compte 149 chambres et suites, dont 3 appartements privés. Au Royal Monceau, l'art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une Galerie d'Art et un Cinéma Privé. L'offre culinaire est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du Bar Long aux deux restaurants : « Matsuhisa Paris » dédié à la gastronomie japonaise et « Il Carpaccio », italien étoilé au Guide Michelin. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs du restaurant La Cuisine, ainsi que les créations uniques du Chef Pâtissier Pierre Hermé. Le Spa My Blend by Clarins et sa piscine spectaculaire baignée de lumière naturelle est quant à lui un véritable havre de paix où l'on aime à se perdre, pour mieux se retrouver.

À propos de Raffles

Raffles Hotels & Resorts est une marque d'hôtellerie de luxe à l'histoire prestigieuse, composée d'adresses comptant parmi les plus renommées au monde. Dès son ouverture en 1887, le Raffles Singapore s'est imposé comme la référence de l'hôtellerie de luxe en proposant aux voyageurs du monde entier des majordomes dédiés, une qualité de service légendaire et toujours irréprochable, ainsi que son célèbre cocktail, le Singapore Sling. Raffles perpétue aujourd'hui cette tradition dans les plus grandes métropoles et les lieux de villégiature les plus somptueux, et permet ainsi à ses hôtes de vivre des expériences inoubliables tout en bénéficiant d'un service aussi discret qu'attentionné. Les connaisseurs font le choix de Raffles, non seulement pour la culture, la beauté et la noblesse qui en émane de chaque adresse, mais également pour le bien-être extraordinaire qu'un séjour dans leur procure. Chaque Raffles, qu'il soit à Paris, à Istanbul, à Varsovie, à Jakarta ou aux Seychelles, constitue un véritable oasis où les voyageurs arrivent en tant que clients, repartent en amis et reviennent comme membres de la famille Raffles. Raffles fait partie du groupe AccorHotels, un des leaders mondiaux dans le domaine du voyage et du lifestyle, qui propose aux voyageurs de bénéficier de la qualité de son accueil dans plus de 4 600 hôtels, resorts et résidences, mais aussi dans plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. raffles.com / accorhotels.com

A propos de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 42 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar. Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour et Thaïlande. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles: Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur. www.katarahospitality.com