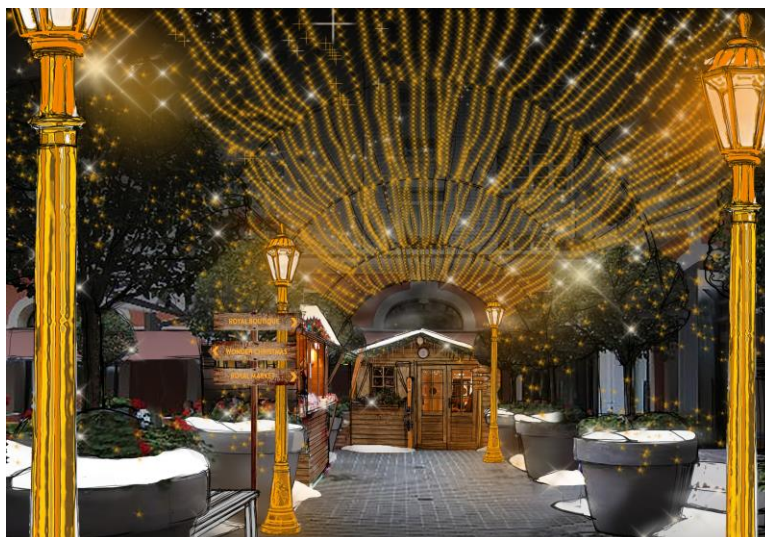


Le Royal Monceau – Raffles Paris sort le grand jeu!



Le plus parisien des Palaces se transforme en une véritable fête foraine pour la saison hivernale. Grande roue, auto tamponneuses, manège: un univers qui enchantera petits et grands! Au cœur de son patio, les curieux découvriront un authentique marché de Noël pour un doux moment de partage, gourmand et chaleureux. Le Royal Marché offrira une expérience magique, à vivre du 22 novembre 2019 au 15 février 2020 au Royal Monceau – Raffles Paris.

Une décoration féérique et authentique sera mise à l'honneur au cœur de la terrasse du Royal Marché: chalets enneigés, sapins étincelants, grande roue illuminée; une belle parenthèse de magie en ce merveilleux Noël.

L'un des chalets conduira à une dégustation de fines bulles des cuvées prestigieuses de la Maison de Champagne Veuve Clicquot. Des tapas seront proposées en accompagnement, comme un croque girolles aux noisettes, un cœur de saumon à l'aneth ou encore un célèbre Mont D'Or, à partager en famille ou entre amis, pour encore plus de plaisir...

Dans un second chalet enneigé, la gourmandise sera au rendez-vous! Les hôtes pourront savourer des jus de pomme et vins chauds ainsi que de délicieuses crêpes, gaufres, pommes d'amour et gâteaux traditionnels à la broche. Une véritable bulle de partage et de bonheur.

La porte du dernier chalet dévoilera l'épicerie du Royal Monceau, où les hôtes retrouveront les incontournables pâtisseries des fêtes de Pierre Hermé, telle que la majestueuse bûche Agapé, création exclusive du Chef pâtissier pour le Royal Monceau, ou bien encore le Cake Pain d'épices Mogador. Des produits des fêtes et sélection de Champagnes Veuve Clicquot seront également disponibles.

Enfin, une collection d'objets iconiques Royal Monceau saura inspirer tous les convives pour leurs cadeaux des fêtes de fin d'année.

Cet hiver Le Royal Monceau – Raffles Paris réglera les yeux et les papilles, laissant place à de magnifiques souvenirs en ces belles fêtes de fin d'année.



Contacts presse :

Relations presse : Camille Schlick – camille.schlick@raffles.com – +33 (0)1 42 99 88 36

Digital : Alexandrine Pelat – alexandrine.pelat@raffles.com – +33 (0)1 42 99 98 51

A propos du Royal Monceau – Raffles Paris

Hôtel des Années Folles, rendez-vous des artistes et écrivains, des gentlemen et des aventuriers, Le Royal Monceau – Raffles Paris incarne depuis toujours ce je-ne-sais-quoi parisien. Spontané, cultivé, audacieux : l'effervescence permanente de création et d'émotion qui y règne, attire les voyageurs en quête de vie parisienne. Ce Palace avant-gardiste au design contemporain se situe à deux pas de l'Arc de Triomphe et du Faubourg Saint-Honoré et compte 149 chambres et suites, dont 3 appartements privés. Au Royal Monceau, l'art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une Galerie d'Art et un Cinéma Privé. L'offre culinaire est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du Bar Long aux deux restaurants : « Matsuhisa Paris » dédié à la gastronomie japonaise et « Il Carpaccio », italien étoilé au Guide Michelin. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs du restaurant La Cuisine, ainsi que les créations uniques du Chef Pâtissier Pierre Hermé. Le Spa My Blend by Clarins et sa piscine spectaculaire baignée de lumière naturelle est quant à lui un véritable havre de paix où l'on aime à se perdre, pour mieux se retrouver.

À propos de Raffles

Raffles Hotels & Resorts est une marque d'hôtellerie de luxe à l'histoire prestigieuse, composée d'adresses comptant parmi les plus renommées au monde. Dès son ouverture en 1887, le Raffles Singapore s'est imposé comme la référence de l'hôtellerie de luxe en proposant aux voyageurs du monde entier des majordomes dédiés, une qualité de service légendaire et toujours irréprochable, ainsi que son célèbre cocktail, le Singapore Sling. Raffles perpétue aujourd'hui cette tradition dans les plus grandes métropoles et les lieux de villégiature les plus somptueux, et permet ainsi à ses hôtes de vivre des expériences inoubliables tout en bénéficiant d'un service aussi discret qu'attentionné. Les connaisseurs font le choix de Raffles, non seulement pour la culture, la beauté et la noblesse qui en émane de chaque adresse, mais également pour le bien-être extraordinaire qu'un séjour dans leur procure. Chaque Raffles, qu'il soit à Paris, à Istanbul, à Varsovie, à Jakarta ou aux Seychelles, constitue un véritable oasis où les voyageurs arrivent en tant que clients, repartent en amis et reviennent comme membres de la famille Raffles. Raffles fait partie du groupe AccorHotels, un des leaders mondiaux dans le domaine du voyage et du lifestyle, qui propose aux voyageurs de bénéficier de la qualité de son accueil dans plus de 4 600 hôtels, resorts et résidences, mais aussi dans plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. raffles.com / accorhotels.com

A propos de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 42 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar. Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour et Thaïlande. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles: Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur. www.katarahospitality.com